

# ACTIVITÉS ET COMPTES ANNUELS 2019



## Participations

Ruckstuhl AG, Langenthal	50'138
Fidelio-Biofreiland AG, Aarau	20'020
Frauenhotel AG, Zürich	60'000
Rotpunktverlag AG, Zürich	15'150
CoOpera Beteiligungen AG, Ittigen	34'800
WOZ Int. Medienerzeugnisse AG, Zürich	30'000
Frauen im Zentrum AG, Zürich	50'000
gebana ag, Zürich	50'000
npg ag, Bern	49'000
Cultura Sparebank, Norwegen	21'000
claro fair trade AG, Orpund	50'050
Baugenossenschaft mehr als wohnen, Zürich	20'000
Sativa Rheinau AG, Rheinau	50'000

Dampfbad AG, Basel	50'000
EquiTable AG, Zürich	40'000
Genossenschaft sozial-diakonischer Werke, Zürich	50'000
Alpkäserei Urnerboden AG, Urnerboden	50'000
Gärtnerei Hohmatt AG, Ruswil	115'000
Soorser Bier AG, Sursee	100'000
Genossenschaft VillageOffice, Bern	10'000
Swisspeers AG, Winterthur	99'750
Cervo Volante AG, Zürich	20'000
Tsüri AG, Zürich	50'000
Kreditgenossenschaft EthicCapital, Tbilissi, Georgien	10'000
<b>Total des participations</b>	<b>1'094'908</b>

Valeur inscrite au bilan (CHF)

## Prêts

SAGS,Stiftung für Alphabetisierung und Grundbildung, Zürich	25'000
Abraham Dali, Homo Civilis, Camorino	23'250
Verein Schiwa Semlja (Schweiz), Dornach	15'000
"Atelier Nature" Michaela Weber, Corserey	1'878
little shop of ethics, Flurlingen	10'500
Couchothèque Sàrl, Peseux	7'500
Verein Kompostklo, Wila	65'000
Swiss Exotic Ice Cream AG, Olten	75'000
Assobois Jura Sàrl, Delémont	20'000
reCIRCLE GmbH, Bern	70'000
Kleinproduzenten Plattform GmbH in Liq., Solothurn	100'000
Association Mobsya, Ecublens	100'000
Furler Productions GmbH, Wald	100'000
Proxipel SA, Le Vaud	150'000
algrano AG, Zürich	60'000
Choba Choba AG, Bern	75'000
fairKleid GmbH, Bern	50'000
Coopérative de La Brouette, Lausanne	30'000
Nordpol Luzern GmbH, Luzern	25'000
ConReha GmbH, Schübelbach	50'000
Phoster GmbH, Willisau	50'000
Urban Connect AG, Zürich	75'000
Crémerie Végane Sarl, Genève	80'000
Five up Community AG, Nidau	50'000
Yova AG, Zürich	100'000
Youpaq SA, St-Légier	75'000
QuerDenkFabrik AG, Thun	40'000
Cervo Volante AG, Zürich	30'000
Verein Durchstart, Zürich-Altstetten	50'000
Hub Bern AG, Bern	50'000

Koa Switzerland GmbH, Zürich	75'000
MPower Ventures AG, Zürich	75'000
Social Fabric GmbH, Zürich	25'000
Belair Solutions AG, Zürich	50'000
Crowd Container AG, Zürich	50'000
NaturaYuva AG, Basel	55'000
Share your BICAR AG, Bubikon	50'000
Vatorex AG, Wiesendangen	75'000
Mecatis engineering SA, Iséables	75'000
HCP SWISS GmbH, Sevelen	75'000
Oxygen at Work AG, Zürich	75'000
Muntagnard GmbH, Domat/Ems	75'000
Association Mamajah, Petit-Lancy	75'000
novaris AG, Hochdorf	37'500
Meyerrecorders GmbH, Bächli (Hemberg)	30'000
<b>Total des prêts</b>	<b>2'550'628</b>

Valeur inscrite au bilan (CHF)

### Prêt octroyé, mais pas encore utilisé

Social Fabric GmbH, Zürich	25'000
NaturaYuva AG, Basel	20'000
Genossenschaft Nachschub, Luzern	25'000
SmartSmallHouse AG, Wohlen	75'000
Grundstock AG, Bern	75'000
novaris AG, Hochdorf	37'500
Genossenschaft Unico-Schule, Bern	15'000
Meyerrecorders GmbH, Bächli (Hemberg)	40'000
ORCA Production SA, Nyon	50'000
<b>Total</b>	<b>362'500</b>

# Activités et comptes annuels 2019

Le Fonds d'innovation, établi à Langenbruck (BL), encourage des initiatives, entreprises et projets dans leur phase de création et de démarrage. Il leur fournit des capitaux sous forme de participations ou leur octroie des prêts, mais plus de nouveaux cautionnements, car ces derniers restreignent considérablement la trésorerie. Le Fonds d'innovation appuie des projets, institutions et entreprises modèles, qui ont peu d'argent, mais dont les structures sont viables et les idées convaincantes.

Les ressources du Fonds d'innovation proviennent avant tout de la dotation de la Banque Alternative Suisse (BAS) ainsi que des donations d'actionnaires de la BAS, qui offrent leurs dividendes à l'association. Les autres dons de toute nature - y compris les legs et héritages - sont toujours les bienvenus.

Le Fonds d'innovation remercie chaleureusement les donatrices et donateurs de leur soutien, en son nom ainsi qu'en celui des entreprises et projets bénéficiaires.

L'assemblée générale de la BAS a versé 100'000 francs au Fonds d'innovation, prélevés sur le résultat de l'exercice 2018. Des actionnaires de la banque ont en outre fait don de leurs dividendes à hauteur d'environ 132'000 francs. Cela permet au Fonds d'innovation de poursuivre son engagement.

Au cours de l'exercice sous revue, près de 70 projets et entreprises ont présenté une demande de financement. Parmi celles-ci, 53 remplissaient les conditions d'un examen préliminaire, dont 22 en Suisse romande et 31 en Suisse alémanique. Sur ces 53 demandes, 31 n'ont pas dépassé le stade du premier examen, alors que 22 ont fait l'objet d'une évaluation plus approfondie ou sont en suspens. Sur les 13 nouveaux projets soumis au comité, les 12 suivants ont été approuvés :

- Prêt à une nouvelle coopérative qui veut exploiter un magasin de quartier mobile, avec des visées sociales et durables.
- Prêt à une jeune entreprise dont les tricycles électriques facilitent les déplacements des personnes à mobilité réduite ainsi que le transport de marchandises.
- Prêt à une jeune entreprise qui souhaite se positionner en tant que pionnière de l'industrie 4.0.
- Prêt à une jeune entreprise dont l'objectif est d'améliorer significativement la qualité de l'air dans les bureaux, avec des plantes.
- Prêt à une jeune entreprise qui propose des logements abordables et durables.
- Prêt à une jeune entreprise qui, grâce à une plateforme de commerce en ligne, rend la consommation alimentaire plus durable d'un point de vue écologique, économique et social.
- Prêt à une jeune entreprise dont l'invention - un tiroir sous vide - permet de conserver des aliments frais plus longtemps, sans réfrigération.
- Prêt à une jeune entreprise qui fait souffler un vent nouveau sur l'industrie textile, avec des matières premières de haute qualité.
- Prêt à une jeune coopérative, dont l'école vise à créer un lieu de vie et d'apprentissage pour un monde pacifique et durable.
- Prêt à une jeune entreprise qui, au moyen de techniques artisanales perfectionnées, fabrique des flûtes à bec devenues la référence pour des musicien-ne-s professionnel-le-s du monde entier.
- Prêt à une association qui exploite une éco-entreprise avec un modèle environnemental et solidaire innovant.
- Prêt à une jeune entreprise qui réalise un film documentaire sur la réintroduction du balbuzard pêcheur en Suisse romande.

## Prêt à la coopérative « Nachschub », Lucerne, 25 000 francs

**Prêt à une jeune coopérative dont l'objectif est de redonner vie au concept du magasin mobile.**

Le noyau de la nouvelle coopérative est composé de six personnes jeunes et engagées, mues par un objectif commun : rendre l'acte d'achat plus durable à Lucerne. Au fait, « Nachschub » signifie « ravitaillement ».

Ce que veulent les initiatrices et initiateurs :

- Rétablir des circuits courts, pour que même les personnes à mobilité réduite puissent magasiner en toute autonomie.
- Faire revivre des quartiers d'habitation en vue de renforcer l'esprit de voisinage et de réduire le trafic routier.
- Permettre à chacune et chacun d'accéder à des produits durables, afin que notre planète reste accueillante pour les générations futures.



Avec un bon équilibre entre travail et plaisir, l'équipe de Nachschub déplace le magasin mobile dans les quartiers de Lucerne.

### Conseil d'administration

Ammann Tobias, président  
Müller Eliane, vice-présidente  
Bürgisser Peter, actuaire

### Direction

Landwehr Mirjam, directrice  
Müller Celine, personnel  
Janser Martin, finances

L'idée d'un magasin sur roues renaît. Elle a connu son heure de gloire au siècle dernier, mais les célèbres camions-magasins Migros ont cessé leurs tournées en 2007, le distributeur orange ayant alors changé de concept. « Nachschub » est un magasin de quartier mobile, qui vise à favoriser les contacts sociaux et la durabilité. Chaque semaine, en divers endroits de Lucerne, il proposera des aliments durables et – si possible – sans emballage, ainsi que les articles ménagers usuels. La pièce maîtresse est un petit camion électrique, dans lequel un aménagement modulaire permettra de vendre différentes marchandises (produits en vrac, frais ou réfrigérés, etc.). De quoi se ravitailler hebdomadairement en restant près de chez soi.

[www.nachschub-luzern.ch](http://www.nachschub-luzern.ch) (en allemand)

## Prêt à HCP SWISS Sàrl, Sevelen (SG), 75 000 francs

**Prêt à une jeune entreprise qui fabrique et vend des tricycles électriques multifonctionnels, facilitant ainsi le transport de personnes et de marchandises.**

HCP SWISS Sàrl est une jeune entreprise helvétique, dont l'objectif consiste à améliorer la mobilité électrique pour différentes applications (personnes à mobilité réduite, maisons de retraite, transport de marchandises, etc.). Elle a mis au point un tricycle électrique (l'eTri-Bike®) dont la conception modulaire répond à de telles exigences. Les premiers véhicules circulent avec succès depuis l'été 2019. Trois modèles sont actuellement proposés :

- eTriBike® « Sabrina »

La plateforme frontale permet le transport de charges lourdes. Elle est personnalisable.



À gauche : le modèle Leonie.

En haut à droite : le modèle Noemi.

En bas à droite : le modèle Sabrina.

### Associés/direction

Kessler Marcel, associé et président de la direction

Rheiner Marc, associé et directeur  
Schwendener Urs Daniel, associé et directeur

- eTriBike® « Leonie »

L'utilisation d'un cyclo-pousse peut, à bien des égards, améliorer la qualité de vie des personnes âgées ou à mobilité réduite en général. Par rapport à d'autres moyens de transport, les cyclo-pousses donnent le sentiment de se trouver à l'air libre. Visiter la ville avec eux représente souvent une expérience mémorable pour les touristes ; un cyclo-pousse permet de se rendre dans des ruelles et sites d'intérêt inaccessibles en voiture ou en bus.

- eTriBike® « Noemi »

L'eTriBike Noemi donne, aux personnes en fauteuil roulant et à leurs proches-aidant-e-s, la possibilité d'élargir leur aire de déplacement et d'être à l'extérieur. Un tel avantage augmente considérablement la qualité de vie de toutes les personnes concernées.

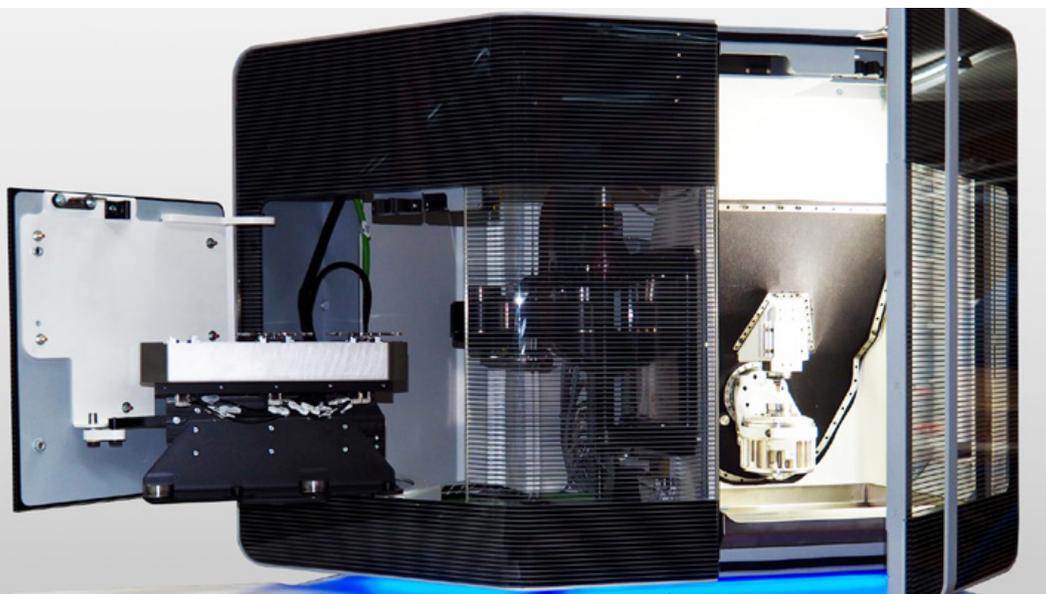
[www.hcpswiss.ch/fr](http://www.hcpswiss.ch/fr)

## Prêt à Mecatis SA, Isérables (VS), 75 000 francs

### Prêt à une entreprise innovante dans le domaine des machines et pionnière de l'industrie 4.0

### Marché en pleine mouvance

Le tissu industriel tel qu'on le connaît aujourd'hui ne sera plus le même d'ici 5 à 10 ans. En effet, le thème de l'industrie 4.0 et celui de la digitalisation font tous les jours couler beaucoup d'encre. Les PME Suisses sont bien positionnées pour saisir les enjeux de la révolution en cours. Ces sociétés bénéficient d'une flexibilité et d'un système managérial leur permettant de prendre des décisions rapidement. L'implémentation de nouvelles solutions est également simplifiée. Les sociétés qui oseront faire le pas rapidement pourront conserver leur avantage concurrentiel et en créer de nouveaux, en repensant leur chaîne de valeur.



La Micro5, symbole de la révolution industrielle 4.0.

### Conseil d'administration

Schoch François, président  
Vuadens Samuel, membre  
Fournier Pierre, membre

### Direction

Vuadens Samuel, directeur  
Fournier Pierre, directeur adjoint

### Factory5.tech

Factory5.tech est une plateforme constituant un écosystème entre industriels. Elle encourage ainsi la collaboration, facilite la production et favorise l'efficacité de toute la chaîne d'approvisionnement. Grâce aux technologies du web, elle réunit en un même lieu les compétences industrielles, des logiciels de production ainsi que la mise au point, la fabrication et la commercialisation de machines intelligentes. Basé sur la technologie de la Micro5, le développement d'une « smartfactory » modulable par le manufacturier en fonction des processus nécessaires est en cours. En résumé, par l'intermédiaire de tous les partenaires, l'objectif consiste à participer à une Suisse industrielle plus verte, plus efficace et plus collaborative.

### Développement inné chez Mecatis SA

La plateforme Factory5 résulte du développement de Mecatis SA. Fondée il y a onze ans, Mecatis SA a été pionnière dans l'utilisation d'un progiciel de gestion intégré PGI (ou *Enterprise-Resource-Planning*, ERP, en anglais) pour piloter la production et la conception.

## Prêt à Oxygen at Work SA, Zurich, 75 000 francs

**Prêt à une jeune entreprise qui propose d'améliorer notablement le bilan CO<sub>2</sub> dans les bureaux, et par conséquent la qualité de l'air ainsi que le bien-être, grâce à l'utilisation ciblée de plantes.**

Nous vivons entre quatre murs, souvent en ville, bien loin de notre habitat originel et naturel. Près d'un millier de fois par heure, nous respirons un air stérilisé et purifié artificiellement. L'Organisation mondiale de la santé (OMS) voit ici l'un des plus grands risques sanitaires environnementaux de notre époque.



Une bouffée d'oxygène au siège de Swissgrid, à Aarau.

### Conseil d'administration

Bloch Joel, président  
Salathé Rita, membre  
Winter Manuel, membre

### Direction

Winter Manuel, PDG  
Bloch Joel, développement  
environnemental et commercial  
Salathé Rita, végétation et  
conception

Oxygen at Work (OaW) est une entreprise de premier plan dans le domaine de l'environnement en tant que service (ou Environment-as-a-Service, EaaS). OaW améliore la qualité de l'air dans les bureaux grâce à des espèces végétales sélectionnées pour cela. Les plantes favorisent la santé et la productivité. Une entreprise peut donc réduire ses coûts imputables aux maladies, tout en augmentant le bien-être naturel de son personnel. Le travail d'OaW s'appuie sur des études de l'École polytechnique fédérale (EPF) et de l'Université de Zurich, de l'University of Technology de Sydney ainsi que sur le résultat de recherches de la NASA.

Alors que notre lieu de travail devrait assurer notre bien-être, les bureaux actuels sont rarement conçus à cette fin et pour fournir un air pur, hélas. La santé du personnel en pâtit. Or, la nature peut améliorer notablement la qualité de vie au travail. Grâce à la collaboration entre des biologistes et des ingénieur-e-s d'institutions scientifiques de pointe, la clientèle d'OaW profite des découvertes les plus récentes en matière de qualité de l'air intérieur.

## Prêt à SmartSmallHouse SA, Wohlen (AG), 75 000 francs

### Prêt à une jeune entreprise qui propose des solutions de logement abordables et durables en Suisse.

Les logements collectifs connaissent depuis quelques années des avancées notables en matière de durabilité et de densification, mais les maisons individuelles sont à la traîne. Or, des études récentes font ressortir une tendance à délaisser les appartements en copropriété pour revenir vers l'habitat individuel. Avec ses petites maisons TinyGreen, SmallGreen et MediumGreen, SmartSmallHouse SA répond précisément à cette évolution.



Visualisation d'un  
GreenVillage.

#### Conseil d'administration/ direction

Lüllmann Marc, cofondateur et  
PDG

Meyer Michael, cofondateur et  
président

Albash Karem, responsable de la  
conformité et du personnel

#### Smart

- Une construction en bois de haute qualité pour un habitat sain.
- Une maison à énergie positive, avec toiture photovoltaïque et poêle à pellets.
- L'harmonie entre la nature et l'humain avec les principes du vastu.

#### Small

- Une faible empreinte environnementale grâce à un habitat socialement et écologiquement responsable.
- Un petit budget, avec des maisons à un prix attractif.
- Un concept d'espace de rangement futé et efficace.

Avec son projet, SmartSmallHouse redonne du sens à la liberté personnelle tout en contribuant à réduire l'empreinte écologique grâce à la rationalisation. Le bien-être et la santé sont ici au premier plan. Voilà pourquoi seuls les meilleurs matériaux et techniques de construction sont choisis pour les habitations, ce qui ramène les impacts de la structure et de l'électrosmog à un minimum absolu. SSH a aussi lancé le concept GreenVillage, qui augmente l'efficacité énergétique et réduit le prix de chaque maison.

## Prêt à Grundstock SA, Berne, 75 000 francs

**Prêt à une jeune entreprise dont le projet favorise une économie locale en réseau et, dans le même temps, le partage des ressources.**

Grundstock SA est une jeune entreprise active dans les domaines de l'alimentation, de la logistique, de la durabilité et - dans une certaine mesure - des nouvelles technologies. Elle est dirigée par son propriétaire. La question qui l'a vue naître est plus que banale : comment s'approvisionner en aliments écologiques, équitables, savoureux et abordables ? On pouvait déjà le faire, certes, mais pas sur une seule et même plateforme.



Préparation de commandes pour la clientèle.

### **Conseil d'administration/ direction**

Brunner Tamara, présidente  
Reber Lorin, membre  
Bigler Julian, membre  
Chatelain Gilles, membre  
Oberholzer Robin, membre

Grundstock SA a donc créé une plateforme de commerce électronique, qui regroupe des articles alimentaires et ménagers issus d'une production respectueuse de la nature par de petites entreprises proches d'une ville. La boutique en ligne propose une liste de courses virtuelle très conviviale pour l'utilisatrice ou l'utilisateur. Les commandes de la clientèle sont regroupées et transmises automatiquement aux sites de production. Les colis sont alors préparés pour être retirés ou acheminés aux points de livraison en ville par un service de courrier à vélo. La plateforme bénéficie des idées et de l'appui d'un collectif de consommateurs-trices, producteurs-trices et sympathisant-e-s, qui échangent leurs expériences lors de rencontres et de dégustations.

Les initiatrices et initiateurs ont pour objectif de faire cultiver ou produire nonante pour cent de l'assortiment proposé sur la plateforme dans un rayon de trente kilomètres autour de la ville, dans de petites exploitations (moins de trente employé-e-s). Ces critères garantissent la qualité, la fraîcheur, la saisonnalité ainsi qu'une production naturelle et équitable.

[www.grundstock.ch](http://www.grundstock.ch) (en allemand)

---

## Prêt à Novaris SA, Hochdorf (LU), 75 000 francs

**Prêt à une jeune entreprise qui vise à augmenter considérablement la durée de conservation des aliments frais non réfrigérés, dans un tiroir spécifique.**

Les consommatrices et consommateurs ont des exigences élevées quant à la valeur qualitative des aliments qu'elles et ils achètent. Pourtant, ce ne sont pas seulement des facteurs concrets et qualitatifs comme le prix, l'apparence et le goût qui déterminent l'acte d'achat, car de plus en plus de personnes privilégient désormais les produits régionaux et durables.



Image symbole de l'utilisation dans une cuisine.

### Conseil d'administration

Bertschi Daniel, président  
Fehlmann Rudolf, membre  
Jost Ulrich, membre

### Direction

Bertschi Daniel, inventeur et directeur  
Bründler Beat, chef de produit

Qu'advient-il de ces aliments de haute qualité et précieux, une fois achetés et stockés chez soi ? Presque la moitié finit à la poubelle ! Depuis quelques années, la population suisse devient plus respectueuse de l'environnement, mais aussi plus pointilleuse. Elle jette prématurément de nombreuses denrées encore comestibles pour cause de défauts apparents mineurs. Près de 60% de ces aliments - comme les produits de boulangerie, les fruits et les légumes - sont conservés hors du réfrigérateur.

La jeune entreprise Novaris SA s'est fixé pour mission de maintenir la qualité des aliments achetés en les stockant différemment jusqu'à leur consommation. Le tiroir sous vide « Soneva » permet de protéger et conserver presque trois fois plus longtemps des aliments comme les fruits, le pain et les légumes.

Le prototype testé est abouti quant à sa conception et à sa fabrication. Avant de le mettre sur le marché, il reste à optimiser les composants en matière de coût et de durabilité (industrialisation).

[www.novaris.ch](http://www.novaris.ch) (en allemand)

## Prêt à Muntagnard Sàrl, Domat/Ems (GR), 75 000 francs

**Prêt à une jeune entreprise passionnée par l'élaboration de solutions recyclables et qui propose à sa clientèle des vêtements de haute qualité.**

Fabriquer la meilleure veste, sans compromis aucun : telle est l'ambition qui a poussé les deux fondateurs à suivre leur propre voie et à créer Muntagnard. Novices dans la branche, ils ont osé bousculer les codes pour faire souffler un vent nouveau et bienvenu sur l'industrie textile.

Muntagnard travaille selon l'approche visant à repenser les vêtements du matériau à la fonction, afin d'en concevoir la meilleure version possible. Par « la meilleure », on entend des articles de haute qualité et durables. Sans compromis et avec persévérance, pour devenir une source d'inspiration.



De gauche à droite :  
Dario P. et Dario G. avec  
Paolo, PDG d'une fabrique  
italienne traditionnelle de  
tissus de laine.

### Associés/direction

Pirovino Dario, associé et président de la direction  
Grünenfelder Dario, associé et directeur

Muntagnard recherche constamment des matières premières, matériaux et tissus innovants, haut de gamme et recyclables. Si ce qu'ils veulent n'existe pas, alors les associés mettent au point une solution inédite afin de satisfaire leurs propres normes de qualité et de durabilité.

Pour Muntagnard, la transparence est indissociable d'une production responsable. Il ne suffit pas de se préoccuper de la dernière étape, c'est-à-dire la confection des vêtements ! Ainsi, pour tout matériau, l'entreprise prend en compte toute la chaîne de valeur, de la matière première à la finition.

Récemment lancé, le premier article est le t-shirt LEGNA. Fabriqué exclusivement à partir de fibres de bois, il offre des caractéristiques innovantes et respire mieux que le coton, tout en retenant moins les odeurs que les fibres artificielles. Il s'agit du premier vêtement certifié sans plastique au monde. Sa fabrication consomme nettement moins d'énergie et d'eau que celle des fibres conventionnelles. Il est confectionné à cent pour cent en Europe.

## Prêt à la coopérative Unico-Schule, Berne, 15 000 francs

### **Prêt à une jeune coopérative organisée de façon sociocratique et qui privilégie l'apprentissage autonome.**

Les fondatrices et fondateurs de l'école Unico croient en des filières de formation complémentaires à l'école primaire pour garder le plaisir d'apprendre, préparer au mieux les élèves à leur avenir et faire en sorte que la Suisse reste un pays de formation.

L'objectif de l'école Unico est d'instituer un lieu de vie et d'apprentissage, dont les élèves pourront devenir des adultes autonomes, engagés, créatifs et doués d'aptitudes relationnelles ; des personnes qui savent ce qu'elles veulent et comment y arriver, tout en contribuant au bien de la société.



L'école Unico propose aux enfants un environnement d'apprentissage diversifié, où évoluer en autonomie.

### **Conseil d'administration**

Zäh Simona, présidente  
Bhend Angela, membre  
Käser Daniel, membre  
Haag Märklin Aurelia, membre  
Rieder Isabelle, membre

### **Accompagnement scolaire**

Rieder Isabelle  
Käser Daniel

Elle prend très au sérieux la mission de l'école obligatoire, qui vise à préparer les élèves au monde professionnel et à la vie adulte, de même qu'aux changements induits par la numérisation. À cette fin, les élèves sont accompagné-e-s dans le développement d'une attitude responsable et consciente, en ce qui concerne leurs propres besoins et intérêts ainsi que l'interaction avec d'autres personnes, la société, l'environnement et le monde. Les fondatrices et fondateurs de l'école perçoivent celle-ci comme un modèle, un laboratoire pour un monde pacifique et durable, dans lequel enfants et adolescent-e-s apprennent l'empathie et l'attention. Elles et ils y expérimentent et y acquièrent une responsabilité (personnelle) de manière aussi étendue et fréquente que possible.

L'école Unico se veut un lieu où les jeunes trouveront les connaissances et outils nécessaires pour discerner leurs talents et leur vocation, pour contribuer à leur bien-être et à celui de la société. Apprendre de ce que l'on appelle des « erreurs » et des « détours » constitue une partie essentielle de ce processus.

## Prêt à Meyerrecorders Sàrl, Bächli (Hemberg, SG), 70 000 francs

**Prêt à une jeune entreprise qui, par sa maîtrise de la fabrication de flûtes à bec, constitue la référence pour des musicien-ne-s professionnel-le-s du monde entier.**

La flûte à bec Meyer, avec sa sonorité unique, a été créée au début du millénaire dans le cadre d'une collaboration entre Ernst Meyer (1954-2016), des flûtistes à bec concertistes et le professeur Michael Form. Voilà trois ans que les frères Sebastian et Joel Meyer ont succédé à leur père. L'ancienne entreprise individuelle est devenue une société à responsabilité limitée. Madeleine Imbeck, elle-même flûtiste concertiste passionnée et diplômée, a rejoint l'équipe.

Meyerrecorders Sàrl souhaite proposer aux flûtistes professionnel-le-s un choix complet de modèles de flûtes à bec, afin que chacune et chacun trouve celle qui convient le mieux à tous les répertoires et diapasons.



De gauche à droite :  
Madeleine Imbeck, Joel Meyer, Sebastian Meyer et son fils Ragnar.

### **Associé-e-s/direction**

Meyer Joel, associé et président de la direction

Meyer Sebastian, associé et directeur

Imbeck Madeleine, associée et directrice

Les flûtes à bec sont confectionnées à la main avec une grande précision et adaptées sur mesure aux caractéristiques de jeu des musicien-ne-s. La manière dont le flux d'air circule permet d'en varier le timbre. Cette particularité rend la flûte à bec Meyer unique sur le marché.

Meyerrecorders veut offrir, aux flûtistes d'Europe et d'outre-mer, une gamme large et incomparable de modèles de flûtes à bec. Bien que dotée d'une clientèle internationale, Meyerrecorders tient à rester une entreprise familiale, établie dans les Alpes suisses et avec un réseau régional de personnes actives dans la création culturelle.

[www.meyerrecorders.swiss](http://www.meyerrecorders.swiss)

---

## Prêt à l'Association Mamajah, Petit-Lancy (GE), 75 000 francs

### Prêt à une association qui s'est fait un nom dans l'agriculture solidaire en Suisse romande.

En 2013, Mamajah\* a initié, en Suisse romande, la production et la livraison de légumes bio aux cuisines des crèches genevoises, à un prix proche du conventionnel. Mamajah a ensuite lancé « les Paniers de Mamajah », offre d'agriculture contractuelle de proximité (ACP). Cette entité participative est destinée à rassembler un groupe de « consomm-actrices » et « consomm-acteurs » motivé-e-s à s'engager pour l'agriculture de proximité et la souveraineté alimentaire. Cela, concrètement, par un abonnement annuel à la formule de paniers hebdomadaires. L'entité agricole bénéficie de trois hectares de parcelles, d'anciens terrains de foot requalifiés en agriculture biodynamique, où Philippe Rohner et l'équipe de jeunes maraîchères et maraîchers ont entrepris, au fil des années, de restaurer l'humus du sol.



Mamajah et son Tremplin  
Vert : une pépinière d'agro  
écologistes

#### Comité

Gabriel Jacky, président  
Lizot Alexandre, caissier  
Mumenthaler Alexandre,  
secrétaire

#### Co-direction

Rohner Philippe  
Roland Jaky

Les Jardins de Loëx participent aux charges du lieu pour l'utilisation du matériel et des locaux, en respectant la charte et l'esprit des prestations écologiques et solidaires de Mamajah, mais aussi en intégrant les stagiaires du dispositif Tremplin Vert aux activités des jardins. Cette offre d'initiation pratique en agriculture biodynamique est particulièrement profitable aux personnes non qualifiées, motivées à se former aux gestes pluridisciplinaires de l'agroécologie. De plus, les personnes issues du dispositif écosolidaire sont privilégiées lors de l'embauche rémunérée d'auxiliaires saisonniers. À midi, la cuisine prépare pour toute l'équipe de bons repas chauds. Les paniers perdus et excédents de production sont à disposition des personnes en insertion collaborant aux jardins. Des légumes sont aussi offerts au Foyer du Lagnon, qui accueille des migrantes et migrants à Loëx, à cent mètres des Jardins de Mamajah.

\* Mamajah signifie « la Mère Terre nourricière » en créole

## Prêt à ORCA Production SA, Nyon (VD), 50 000 francs

**Prêt à une jeune entreprise qui réalise un documentaire sur la réintroduction d'un rapace en Suisse romande.**

Le projet de réintroduction du balbuzard pêcheur a débuté en 2015. 54 jeunes oiseaux provenant de l'étranger - Ecosse, Allemagne et Norvège - ont déjà été relâchés depuis le site de réintroduction situé à la prison de Bellechasse, dans la région des Trois-Lacs. Grand migrateur, l'espèce a longtemps peuplé les abords des lacs et des grands cours d'eau de tout le centre de l'Europe pour s'y reproduire à la belle saison. Mais, aujourd'hui, les plus grandes populations de balbuzards se situent principalement dans le nord de l'Europe. Au début du XXe siècle, toutes les espèces de rapaces étaient considérées comme dangereuses pour l'homme. Une vaste campagne d'extermination de ces prédateurs venus du ciel fut lancée un peu partout en Europe.



Jeunes balbuzards dans un nid en Norvège.

### **Conseil d'administration/ direction**

Rytz Stephan, président et directeur

Oswald Loïc, membre, administration

En Suisse, bien que les menaces sur l'espèce soient principalement venues de l'exploitation forestière et du développement industriel du pays, les collectionneurs prélevant les oeufs directement dans les nids, ainsi que les taxidermistes, ont également contribué à sa disparition de notre pays.

Un triste sort qui n'a pas échappé à l'attention d'un groupe d'ornithologues suisses, qui a lancé le projet de réintroduction de l'espèce en Suisse.

Situé en haut de la chaîne alimentaire, le balbuzard-pêcheur contribue à maintenir une diversité des espèces piscicoles. Il est ainsi, plus que jamais, un excellent indicateur de la santé de notre environnement, surtout celle de nos lacs.

Le manque de connaissance et de vision a conduit l'homme moderne à exploiter plus que de raison la nature, causant la disparition voire l'extinction totale de certaines espèces sur terre.

Ce qui est certain, c'est qu'un siècle après sa disparition de Suisse, tout est mis en oeuvre pour que cet oiseau majestueux trouve à nouveau une terre d'accueil dans notre pays.

# Bilan

ACTIFS	31.12.19	31.12.18	PASSIFS	31.12.19	31.12.18
<b>Actif circulant</b>			<b>Fonds étrangers à court terme</b>		
Liquidités	952'672	818'648	Passifs transitoires	2'500	3'855
Créances sur fournisseurs et prestataires	22'329	23'480	Total fonds étrangers à court terme	2'500	3'855
Autres créances à court terme	413	1'067			
Actifs transitoires	0	0	<b>Fonds propres</b>		
Total actif circulant	975'414	843'195	Réserves libres constituées		
			à partir du bénéfice	2'983'253	2'820'701
<b>Actif immobilisé</b>			Bénéfice	131'654	162'553
Prêts à des tiers	2'550'628	2'467'728	Total fonds propres	3'114'907	2'983'253
Correctifs de valeurs sur prêts et cautionnements	-800'000	-756'000			
Total prêts	1'750'628	1'711'728	<b>Total des passifs</b>	<b>3'117'407</b>	<b>2'987'108</b>
Total placements financiers actions	3'135	3'135			
Total placements financiers	1'753'763	1'714'863			
Participations	1'094'908	1'099'908			
Correctifs de valeurs sur participations	-706'678	-670'858			
Total participations	388'230	429'050			
Total actif immobilisé	2'141'993	2'143'913			
<b>Total actifs</b>	<b>3'117'407</b>	<b>2'987'108</b>			

# Compte de résultats

	2019	2018		2019	2018
<b>Produits d'exploitation prêts et participations</b>	CHF	CHF	<b>Autres charges d'exploitation</b>		
Donation de la Banque			Frais généraux	-12'929	-12'066
Alternative Suisse SA	100'000	100'000	Autres charges d'exploitation	-2'410	-2'679
Dons	134'037	164'585	Total charges d'exploitation	-15'340	-14'746
Produit des participations	1'452	3'236			
Produit des intérêts sur les prêts	64'399	57'227	<b>Charges et produits financiers</b>		
Produit des commissions sur cautionnements	0	200	Produits financiers	-121	-122
Autres revenus d'exploitation	0	0	Charges financières	0	0
Pertes sur créances	0	0	Total charges et produits financiers	-121	-122
Total produits d'exploitation prêts et participations	299'889	325'248			
			<b>Charges et produits extraordinaires, uniques ou hors période</b>		
<b>Charges d'exploitation prêts et participations</b>			Charges extraordinaires	-14'037	0
Pertes sur prêts	0	0	Produits extraordinaires	1'355	1'610
Produit de la vente de participations	4'727	562	Total charges et produits extraordinaires, uniques ou hors période	-12'682	1'610
Pertes sur participations	0	0			
Variation correctifs de valeur sur prêts	-69'000	-100'000	<b>Bénéfice annuel</b>	<b>131654</b>	<b>162553</b>
Variation correctifs de valeur sur participations	-75'820	-50'000			
Total charges d'exploitation prêts et participations	-140'093	-149'438			

# Annexe

	2019	2018		2019	2018
<b>Nombre d'emplois à plein temps</b>	<b>&lt;10</b>	<b>&lt;10</b>	<b>Parts du capital et des voix dans les participations &gt; 20%</b>		
<b>Cautionnements</b>	<b>0</b>	<b>100'000</b>	Gärtnerei Hofmatt AG, Ruswil	115'000	115'000
			Part du capital	42%	42%
			Part des voix	26.50%	26.50%

# Rapport de l'organe de révision

À l'assemblée annuelle de l'association Fonds d'innovation dont le siège est à Langenbruck (BL) c/o Banque Alternative Suisse SA, 4601 Olten

Ittingen, le 7 février 2020

## Rapport de l'organe de révision relatif au contrôle restreint

Conformément au mandat qui nous a été confié, nous avons procédé à un examen succinct des comptes annuels (bilan et compte d'exploitation) de l'association Fonds d'innovation pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2019. La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance. Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des

documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que les auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des actions délictueuses ne font pas partie de ce contrôle. Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Fiduciaire Loepthien Maeder Treuhand AG  
Talweg 17, case postale, 3063 Ittigen

Total du bilan CHF 3'117'407  
Fonds propres CHF 3'114'907  
Bénéfice annuel CHF 131'654  
Cautionnements aucun

## Exonération fiscale

L'association Fonds d'innovation a été exemptée des impôts cantonaux et communaux ainsi que de l'impôt fédéral direct par décision du 29.1.1997 (no 97-1.11) de la commission de taxation et de l'administration des impôts du canton de Bâle-Campagne. Les dons au Fonds d'innovation sont déductibles des impôts dans 25 cantons sur 26. Pour obtenir la liste de ces cantons, appelez le 062 206 16 16 ou écrivez à [innovationsfonds@abs.ch](mailto:innovationsfonds@abs.ch).

Nous prions les donatrices et donateurs de consulter la législation fiscale de leur canton respectif en matière de dons.

Votre soutien financier au Fonds d'innovation aide des projets importants à prendre un bon départ. Nous vous remercions sincèrement de votre engagement en tant que donatrice ou donateur.

## Organes

### COMITÉ

Lidén Sven, Einsiedeln (SZ), président  
Aus der Au Christina, Frauenfeld (TG),  
membre

### ORGANE DE RÉVISION

Fiduciaire Loepthien Maeder Treuhand AG,  
3063 Ittigen (BE)

# Commentaire relatif aux comptes annuels

Les liquidités de CHF 952'672.07 sont celles du compte du Fonds d'innovation auprès de la BAS. Il convient de noter que neuf prêts accordés pendant l'exercice sous revue n'ont pas été utilisés, ou alors partiellement, à hauteur de CHF 362'500.-.

Les prêts consentis ont progressé de CHF 82'900.- pour atteindre CHF 2'550'628.-. Ils constituent ainsi le plus grand poste d'actif. Compte tenu des provisions, les prêts figurent à l'actif pour un montant de CHF 1'750'628.-. Les risques que représentent les placements financiers sont pris en considération dans les provisions de CHF 800'000.-. Celles-ci ont augmenté de CHF 44'000.- net.

Les participations, qui figurent au bilan à leur coût initial, ont légèrement diminué par rapport à l'exercice précédent et s'élèvent à CHF 1'094'907.60. Après comptabilisation des correctifs de valeur, elles se montent à CHF 388'230.-. Les correctifs de valeur des participations ont augmenté de CHF 35'820.- net. Le total des correctifs de valeur atteint ainsi CHF 706'677.60.

Une nouvelle fois, le montant des dons est réjouissant, avec CHF 134'037.38. En y ajoutant la dotation de CHF 100'000.- de la BAS ainsi que les intérêts perçus sur les prêts à hauteur de CHF 64'399.25 et le revenu des participations de CHF 1'452.25, le produit d'exploitation s'élève à CHF 299'888.88.

Le Fonds d'innovation a cédé une participation, ce qui a généré un résultat net de CHF 4'727.40.

Après constitution des correctifs de valeurs de CHF 144'820.-, la comptabilisation des frais et autres charges de fonctionnement de CHF 15'339.75 ainsi que l'imputation des charges financières de CHF 120.50 et des charges extraordinaires de CHF 12'682.02, le bénéfice annuel s'élève à CHF 131'654.01. Avec CHF 14'037,02, la décomptabilisation définitive d'intérêts irrécouvrables a pesé dans les comptes.

Grâce au soutien de la BAS, aucune charge de personnel ni aucuns frais d'envoi ou de formulaires ne figurent dans le compte de résultat. Les charges de fonctionnement de CHF 15'339.75 incluent en particulier les coûts de différentes publications (entre autres, le rapport d'activités 2018). Ils couvrent également les coûts de la révision.

Le bénéfice annuel de CHF 131'654.01 ainsi que les réserves libres de CHF 2'983'253.38 représentent les fonds propres du Fonds d'innovation, soit un total de CHF 3'114'907.39.



Etienne Bonvin  
Gérant



Edy Walker  
Gérant

